



Medienmitteilung

Luzern, 20. August 2018

CKW senkt die Strompreise für Privatkunden um 10 Prozent

CKW senkt 2019 die Strompreise. Profitieren werden sowohl Privatkunden wie auch die meisten Geschäftskunden. Gleichzeitig führt die Energiedienstleisterin ein neues Produktportfolio ein. Die neuen Stromprodukte widerspiegeln die Kundenbedürfnisse in Bezug auf Stromqualität und Dienstleistungsgrad und sie reduzieren Komplexität. CKW macht damit Energie für die Kunden einfach.

CKW senkt per 2019 die Preise für Privatkunden auf Netz und Energie um durchschnittlich 10 Prozent. Die durchschnittliche Preissenkung für einen Haushalt (ElCom H4, 4'500 kWh/Jahr) beträgt 120 Franken pro Jahr. Auch die meisten Geschäftskunden von CKW werden 2019 von tieferen Preisen profitieren.

Preissenkung dank Effizienzsteigerung möglich

Nicht zuletzt die getroffenen Massnahmen zur Effizienzsteigerung greifen. «Wir konnten zum Beispiel die Netzkosten bei sehr hoher Verfügbarkeit senken», zeigt sich Martin Schwab, CEO von CKW, zufrieden. Dies trotz kontinuierlichen Investitionen in die Netzverstärkung. «Wir setzen uns ein für die Zentralschweizer Wirtschaft und die Bevölkerung – für eine starke, zuverlässige und günstige Stromversorgung», so Martin Schwab.

Mit CKW MeinRegioStrom die Energiezukunft lokal gestalten

Das neue Produktportfolio berücksichtigt die Kundenbedürfnisse in Bezug auf Stromqualität und Dienstleistungsgrad. Mit dem Standardprodukt CKW ClassicStrom erhalten die Kunden wie gewohnt Strom aus 100 Prozent Wasserkraft; CKW BudgetStrom besteht aus Kernenergie. Mit CKW MeinRegioStrom kann die Luzerner Bevölkerung aktiv die Energiezukunft mitgestalten. Dieser Strom wird nachhaltig und regional produziert, beispielsweise mit der Photovoltaikanlage auf dem Dach des neuen Fussballstadions in Kriens.

Das neue Portfolio wird per 1. Januar 2019 eingeführt. CKW informiert ihre Kunden in diesen Tagen individuell über die neuen Produkte.

Weitere Infos zu den Stromprodukten: www.ckw.ch/stromprodukte



Die Solaranlage auf dem Dach des neuen Fussballstadions des SC Kriens produziert sauberen regionalen Strom.



Die Kunden erhalten bei der Produktbestellung ihr eigenes Panel zugewiesen.

Bilder in hoher Auflösung unter www.ckw.ch/tarife2019
Video zur Solaranlage in Kriens unter www.ckw.ch/meinregiostrom

Medienstelle

Centralschweizerische Kraftwerke AG
Marcel Schmid, Leiter Media Relations
Postfach, 6002 Luzern
Telefon 0800 259 259
communications@ckw.ch

Für aktuelle Informationen rund um CKW folgen Sie uns auf Twitter:
https://twitter.com/CKW_Luzern

Über CKW: Die Centralschweizerische Kraftwerke AG ist die führende Dienstleisterin für Energie, Daten und Infrastruktur in der Zentralschweiz. Seit 125 Jahren versorgt das Unternehmen seine mittlerweile über 200'000 Endkunden aus den Kantonen Luzern, Schwyz und Uri mit Strom. Hinzu kommen innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Connectivity & IT-Infrastruktur, Elektro & Licht, Energietechnik, IT & Kommunikation sowie Security. Die CKW-Gruppe beschäftigt 1'780 Mitarbeitende. Mit rund 300 Lernenden in 14 Berufen ist sie die grösste privatwirtschaftliche Lehrlingsausbildnerin der Zentralschweiz.

Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete CKW einen Umsatz von CHF 847,2 Mio. Mit 81% der Aktien ist die Axpo Holding AG Mehrheitsaktionärin von CKW, die Aktien werden auf der Handelsplattform «eKMU-X» der Zürcher Kantonalbank gehandelt.

Weitere Informationen unter www.ckw.ch
