



Medienmitteilung

Luzern, 14. Dezember 2017

Geschäftsergebnis 2016/17

CKW operativ stark unterwegs

Die CKW-Gruppe erwirtschaftet dank guter operativer Leistung und Wachstum in neuen Geschäftsfeldern wieder ein positives Betriebsergebnis von 78,4 Mio. CHF (Vorjahr: Verlust von 81,0 Mio. CHF).

Die Transformation des Energiemarktes setzte sich auch 2016/17 fort. CKW begegnete den wandelnden Marktbedingungen mit gezielten Investitionen in neue Geschäftsmodelle und treibt gleichzeitig die kontinuierliche Optimierung des Kerngeschäfts voran. Zudem tritt CKW seit Juni 2017 mit einer neuen Dachmarke auf, um das wachsende Dienstleistungsangebot und die Digitalisierungschancen ganzheitlich anbieten und gleichzeitig auf kundenspezifische Anforderungen optimieren zu können.

Sondereinflüsse und weiterhin tiefe Energiepreise prägen das Geschäftsjahr

Der Preiszerfall an den Energiemärkten belastet nach wie vor das Ergebnis von CKW. Trotz eines zuletzt positiven Trends liegen die Energiepreise unter den Produktionskosten. Im Netz führte die Absenkung des Kapitalkosten-Zinssatzes (WACC) durch das eidgenössische Departement UVEK von 4,7% auf 3,83% zu einem um 6,3 Mio. CHF tieferen Ergebnisbeitrag im Vergleich zum Vorjahr. Positiv hat sich die nachträgliche Entschädigung von 13,5 Mio. CHF für den Verkauf des Übertragungsnetzes an die nationale Netzgesellschaft Swissgrid ausgewirkt.

Auch in 2016/17 nahm CKW ergebniswirksame Wertberichtigungen für den Produktionsausfall des Kernkraftwerks Leibstadt, Energiebeschaffungsverträge und regulatorische Risiken vor. Die Wertberichtigungen liegen jedoch mit 30,5 Mio. CHF deutlich unter dem Vorjahresniveau.

Neue Geschäftsmodelle auf Erfolgskurs

Der Ertragsausfall aufgrund des Preiszerfalles konnte durch neue Dienstleistungen nachhaltig reduziert werden. Insbesondere die Vermarktung von Kraftwerken am Systemdienstleistungsmarkt hat sich im abgeschlossenen Geschäftsjahr positiv entwickelt.

Zum positiven Gesamtergebnis trägt auch die hohe Auslastung des Datacenter LuZ bei. Eine breite Kundenbasis aus Wirtschaft und öffentlicher Hand konnte für die Nutzung des Service gewonnen werden.

Das Segment Gebäudetechnik hat sich in einem stark umkämpften Markt mit hohem Preisdruck erfreulich behaupten können. Der Return on Sales (ROS) bleibt auf einem für die Branche hohen Niveau von 6,6%.

Gesunde Eigenkapitalquote

Mit einer Eigenkapitalausstattung von 64,3% ist CKW für die kommenden Herausforderungen am Energiemarkt gut gerüstet. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 26. Januar 2018 eine Dividendenzahlung von 3.- CHF pro Aktie vor (Vorjahr 2.- CHF).

Kennzahlen der CKW-Gruppe

		2016/17	2015/16	Veränderung
Stromabsatz	in Mio. kWh	6'160	7'132	-13,6%
Gesamtleistung	in Mio. CHF	847,2	846,3	+0,1%
EBIT	in Mio. CHF	78,4	-81,0	+196,8%
Unternehmensergebnis	in Mio. CHF	66,7	-69,7	+195,7%
Eigenkapitalquote	in %	64,3	62,1	+2,2 PP
Nettofinanzguthaben	in Mio. CHF	629,9	573,7	+9,8%
Geldfluss aus Geschäftstätigkeiten	in Mio. CHF	133,9	97,1	+37,9%
Investitionen in Sach- und Immat. Anlagen	in Mio. CHF	87,4	101,3	-13,7%
Gewinn je Aktie	in CHF	10.46	-12.52	+183,5%
Anzahl Mitarbeitende am Bilanzstichtag		1690	1721	-31

PP = Prozent Punkte

Der CKW-Geschäftsbericht 2016/17 (Jahresbericht und Jahresrechnung) steht auf der CKW-Website zur Verfügung: www.ckw.ch/finanzberichte.

Medienstelle

Centralschweizerische Kraftwerke AG
Marcel Schmid, Leiter Media Relations
Postfach, 6002 Luzern
Telefon 0800 259 259
communications@ckw.ch

Für aktuelle Informationen rund um CKW folgen Sie uns auf Twitter:

https://twitter.com/CKW_Luzern

Über CKW: Die Centralschweizerische Kraftwerke AG ist die führende Dienstleisterin für Energie, Daten und Infrastruktur in der Zentralschweiz. Seit rund 125 Jahren versorgt das Unternehmen seine mittlerweile über 200'000 Endkunden aus den Kantonen Luzern, Schwyz und Uri mit Strom. Hinzu kommen innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Connectivity & IT-Infrastruktur, Elektro & Licht, Energietechnik, IT & Kommunikation sowie Security. Die CKW-Gruppe beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende. Mit rund 300 Lernenden in 15 Berufen ist sie die grösste privatwirtschaftliche Lehrlingsausbilderin der Zentralschweiz.

Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete CKW einen Umsatz von CHF 847,2 Mio. Mit 81% der Aktien ist die Xpo Holding AG Mehrheitsaktionärin von CKW, die Aktien werden auf der Handelsplattform «eKMU-X» der Zürcher Kantonalbank gehandelt.

Weitere Informationen unter www.ckw.ch
