

Medienmitteilung

Luzern, 11. Juni 2015

CKW-Halbjahresergebnis 2014/15

Neue CKW-Strategie bewährt sich in schwierigem Marktumfeld

Die neue Strategie macht sich bezahlt: Trotz schwierigem Marktumfeld erreicht die CKW-Gruppe im ersten Halbjahr 2014/15 eine konsolidierte Gesamtleistung von 455,2 Mio. CHF und ein Betriebsergebnis (EBIT) von 87,9 Mio. CHF. CKW optimiert verstärkt das Kerngeschäft und investiert gezielt in neue Geschäftsfelder.

Das stabile Ergebnis zeigt, dass die konsequente Umsetzung der neuen CKW Strategie erste Früchte trägt. Diese basiert auf drei Säulen: die Optimierung des Kerngeschäfts, die Reduktion der Kosten und das Erschliessen von neuen Geschäftsfeldern. Aktuelles Beispiel für eine gezielte Investition in ein neues Geschäftsfeld ist die bevorstehende Fertigstellung und Einweihung des grössten kommerziellen Rechenzentrums der Zentralschweiz. Initiantin ist CKW Fiber Services AG, eine Tochtergesellschaft der Centralschweizerischen Kraftwerke AG (CKW).

Mit CKW VoltControl will CKW über das Stammgebiet hinaus wachsen und auch national eine führende Rolle bei der Gestaltung der Energiezukunft in der Schweiz übernehmen. Der innovative Spannungsregler reduziert den Stromverbrauch in einem Gebäude um durchschnittlich 15 Prozent, ganz ohne Komforteinbussen. So wandelt sich CKW immer mehr vom reinen Stromanbieter hin zum kompletten Energiemanager.

Marktberechtigte Kunden profitierten von tiefen Energiemarktpreisen

Die Gesamtleistung im Segment Energie ging um 29,1 Mio. CHF auf 208,3 Mio. CHF zurück. Marktberechtigte Kunden haben im abgelaufenen Halbjahr von den tiefen Energiemarktpreisen profitiert. Einerseits haben weitere Kundengruppen aus den gestehungskostenorientierten Tarifen in einen Liefervertrag mit Marktpreisen gewechselt. Andererseits wurden auslaufende Marktverträge zu tieferen Marktpreisen erneuert. Ausserdem werden durch Kostendisziplin und neu strukturierte Prozesse laufend interne Effizienzsteigerungen erzielt, welche CKW ihren Kunden weitergibt.

Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses hat neben den sinkenden europäischen Strommarktpreisen zu einem zusätzlichen Druck auf die Energiemarktpreise in der Schweiz geführt.

CKW hält eigene Netzkosten konstant

Während CKW die eigenen Netzkosten stabil hält, haben gestiegene Kosten der Vorliegernetze der nationalen Übertragungsnetzbetreiberin Swissgrid AG und höhere öffentliche Abgaben und Gebühren die Kostenbasis verteuert. Dies führte zu einer Steigerung der Gesamtleistung um 15 Mio. CHF auf 186,0 Mio. CHF. Dazu beigetragen haben auch die nichtregulierten Netzdienstleistungen der CKW-Gruppe.

Photovoltaik gewinnt an Bedeutung

Im Segment Installationen steigt die Bedeutung der Photovoltaik – im ersten Halbjahr wurden 38 Photovoltaikanlagen installiert. Die Gesamtleistung ist in diesem Segment um 3 Mio. CHF auf 68,3 Mio. CHF gestiegen.

Medienmitteilung
Luzern, 11. Juni 2015

Betriebsergebnis leicht gesteigert

Obwohl die CKW-Gruppe das konsolidierte Betriebsergebnis von 87,9 Mio. CHF gegenüber dem Vorjahr um 1,9 Mio. CHF steigern konnte, ergab sich im 1. Halbjahr 2014/15 ein um 1,4 Mio. CHF tieferes Unternehmensergebnis. Dies liegt zum einen an einem tieferen Ergebnis der assoziierten Gesellschaften und zum anderen an Wertminderungen auf Fremdwährungsbeständen in Euro.

Ausblick

Die Preise an den europäischen Strombörsen bleiben auf absehbare Zeit unter Druck. Das Aufheben der Euro-Untergrenze verstärkt die Herausforderungen, mit denen sich die Energiebranche konfrontiert sieht. Zudem steigen die Produktionskosten, speziell bei Schweizer Wasserkraftwerken.

Kennzahlen der CKW-Gruppe

		1. Halbjahr 2014/15	1. Halbjahr 2013/14	Veränderung
Gesamtleistung	in Mio. CHF	455,2	465,7	-2,3%
EBIT	in Mio. CHF	87,9	86,0	+2,2%
Unternehmensergebnis	in Mio. CHF	81,2	82,6	-1,7%
Nettoinvestitionen in das Anlagevermögen	in Mio. CHF	30,3	51,6	-41,3%
Bilanzsumme am 31.03.2015	in Mio. CHF	2'108,9	2'149,4	-1,9%
Eigenkapital mit Minderheitsanteilen am 31.03.2015	in Mio. CHF	1'500,6	1'554,6	-3,5%
Eigenkapitalquote	in %	71,2%	72,3%	-1,1 PP

Der CKW-Aktionärsbrief zum 31. März 2015 steht auf der CKW-Website zur Verfügung:
www.ckw.ch/finanzberichte

Valorennr: 2 060 347

Medienstelle

Centralschweizerische Kraftwerke AG
Postfach, 6002 Luzern
Telefon 0800 259 259
communications@ckw.ch

Über CKW: Die CKW-Gruppe ist die führende Energiedienstleisterin der Zentralschweiz. Sie versorgt über 200'000 Endkunden in den Kantonen Luzern, Schwyz und Uri mit Strom. Sie umfasst die Gesellschaften Centralschweizerische Kraftwerke AG, Elektrizitätswerk Altdorf AG, Elektrizitätswerk Schwyz AG, Steiner Energie AG sowie CKW Conex AG, CKW Fiber Services AG und SicuroCentral AG mit den jeweiligen Tochtergesellschaften. Die Gruppe beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende und ist seit 120 Jahren in der Zentralschweiz verankert. In 15 Berufen bildet sie über 300 Lernende aus und ist damit die grösste privatwirtschaftliche Lehrlingsausbildnerin der Zentralschweiz. Die CKW-Aktien werden auf der Handelsplattform «eKMU-X» der Zürcher Kantonalbank gehandelt; Mehrheitsaktionärin ist die Axpo Holding AG. Weitere Informationen: www.ckw.ch.
