



## Medienmitteilung

Luzern, 1. Februar 2018

CKW eröffnet ersten Smart Energy Showroom in der Bauarena Volketswil

### **Die Energiezukunft anfassen und erleben**

**Die Energiebranche verändert sich fundamental. Stromkonsumenten werden zu Produzenten und Energie wird zunehmend zum Lifestyleprodukt. Der Zentralschweizer Energiedienstleister CKW macht mit einem neuen Showroom das Thema Smart Energy erstmals in der Schweiz als Dauerausstellung erlebbar. Die Bauarena in Volketswil bietet dazu sowohl für Hauseigentümer wie auch für Architekten und Bauherren den optimalen Rahmen.**

Digitalisierung und Wandel sind Schlagworte, die auch vor der Energiebranche nicht Halt machen. Energie selber produzieren und vor Ort konsumieren wird zum Lifestyle. Was früher die Küche oder das Wellnessbad ist heute die dachintegrierte Solaranlage, das Elektroauto oder der Batteriespeicher.

Die Konsumenten informieren sich heute online über smarte Lösungen, konfigurieren ihre Solaranlage im Internet oder rechnen für eine erste Einschätzung aus, ob sich eine Wärmepumpe lohnt. Sie wollen die Produkte aber auch sehen, fühlen und verstehen. Mit dem neuen, modernen Showroom in der Bauarena Volketswil ergänzt CKW das bestehende Portfolio von Böden, Küchen und Sanitär um den Bereich Energie. Erstmals wird Smart Energy in der Schweiz als Dauerausstellung erlebbar. Auf 80 Quadratmetern zeigt CKW das Zusammenspiel von Strom und Wärme für das Kraftwerk von daheim. «Wir zeigen einfach und verständlich auf, wie die verschiedenen Systeme wie beispielsweise Solarenergie, Heizung und eMobility intelligent vernetzt werden können, um die Unabhängigkeit und den Eigenverbrauch zu maximieren und die Energiekosten und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu minimieren», sagt Andreas Uthmann, Initiator und Verantwortlicher des Smart Energy Showrooms Zürich.

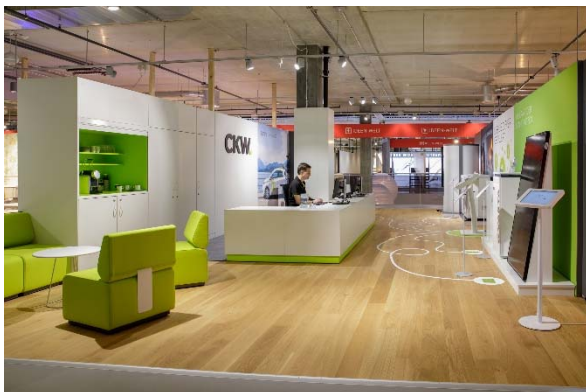
#### **Bauarena als optimaler Standort**

Mit dem neuen Showroom folgt CKW ihrer Strategie, ein schweizweit führender Anbieter von Smart Energy Lösungen zu werden. «Wir erhalten über unsere digitalen Kanäle schon heute viele Anfragen aus dem Grossraum Zürich, die wir aus der Zentralschweiz nur bedingt wahrnehmen können. Mit dem neuen Showroom wollen wir unsere Privat- und Gewerbekunden auch im Raum Zürich besser beraten und unterstützen können», sagt Felix Graf, CEO von CKW. «Mit mehr als 100'000 Besuchern pro Jahr und einem Einzugsgebiet von zwei Millionen Personen ist die Bauarena ein idealer Ausgangspunkt für die kundenorientierte Vermarktung unserer Smart Energy Lösungen.»

### Eröffnungsereignis am Donnerstag, 15. März 2018

Der Showroom ist ab sofort täglich von Montag bis Samstag geöffnet. Der offizielle Eröffnungsereignis findet am Donnerstagabend, 15. März 2018 statt. Lernen Sie aus erster Hand, wie Sie Solarenergie, Heizung und eMobility intelligent vernetzen können, um Ihre Energiekosten und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu minimieren. Ein spannendes Programm wartet auf Sie. Infos und Anmeldungen unter [www.ckw.ch/bauarena](http://www.ckw.ch/bauarena).

[www.smartenergy.ch](http://www.smartenergy.ch)



*Im neuen Smart Energy Showroom in der Bauarena Volketswil zeigt CKW, wie Solarenergie, Heizung und eMobility intelligent vernetzt werden können.*

Bilder in hoher Auflösung unter [www.ckw.ch/fotosbauarena](http://www.ckw.ch/fotosbauarena)

## **Medienstelle**

Centralschweizerische Kraftwerke AG  
Marcel Schmid, Leiter Media Relations  
Postfach, 6002 Luzern  
Telefon 0800 259 259  
communications@ckw.ch

Für aktuelle Informationen rund um CKW folgen Sie uns auf Twitter:

[https://twitter.com/CKW\\_Luzern](https://twitter.com/CKW_Luzern)

---

**Über CKW:** Die Centralschweizerische Kraftwerke AG ist die führende Dienstleisterin für Energie, Daten und Infrastruktur in der Zentralschweiz. Seit rund 125 Jahren versorgt das Unternehmen seine mittlerweile über 200'000 Endkunden aus den Kantonen Luzern, Schwyz und Uri mit Strom. Hinzu kommen innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Connectivity & IT-Infrastruktur, Elektro & Licht, Energietechnik, IT & Kommunikation sowie Security. Die CKW-Gruppe beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende. Mit rund 300 Lernenden in 15 Berufen ist sie die grösste privatwirtschaftliche Lehrlingsausbildnerin der Zentralschweiz.

Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete CKW einen Umsatz von CHF 847,2 Mio. Mit 81% der Aktien ist die Axpo Holding AG Mehrheitsaktionärin von CKW, die Aktien werden auf der Handelsplattform «eKMU-X» der Zürcher Kantonalbank gehandelt.

Weitere Informationen unter [www.ckw.ch](http://www.ckw.ch)

---